



Programma elettorale
Lista Civica Moncalvo Viva

C'è un'altra Moncalvo che, nel rispetto della tradizione,
vuole un **Cambiamento**, basato sull'impegno,
sulla competenza e sulle nuove idee:
una **Moncalvo Viva!**

Il nostro progetto promuove il **territorio** e le eccellenze,
facendo leva sulla **cultura** e sulla **modernizzazione**.

Vogliamo una Moncalvo che valorizza le sue tradizioni, il patrimonio ambientale e artistico, i prodotti enogastronomici e il piccolo commercio, attraverso il rafforzamento della comunità e del tessuto sociale e la collaborazione attiva tra cittadini e amministrazione.

Abbiamo sviluppato un programma su misura per Moncalvo, frutto di 5 anni di costante attenzione e ascolto delle esigenze dei cittadini e di esperienza nelle attività sociali e amministrative del paese.

Energia, impegno e collaborazione
fanno la differenza!



Indice Programma Moncalvo Viva

Agricoltura e Ambiente	4
Cultura	6
Commercio	8
Decoro Urbano	9
Semplificazione (S), Comunicazione (C), Trasparenza (T) e Sviluppo Digitale.....	11
Politiche Sociali.....	13
Rifiuti	15
Sport	17
Turismo e Manifestazioni	18
Urbanistica e Sicurezza.....	21
Approfondimento BookCrossing	23
Approfondimento Centro Commerciale Naturale.....	24
Approfondimento Progetto "Sollievo"	25
Approfondimento Progetto "Sportello di Ascolto Aperta...Mente"	26
I Candidati.....	28





Agricoltura e Ambiente

**Referente programma: Barbara Marzano
in collaborazione con Emanuele Lingua**

Il ruolo dell'agricoltura e la valorizzazione del territorio in una realtà rurale come Moncalvo sono centrali.

L'agricoltore produce il nostro cibo e contestualmente è il custode del territorio. **Cibo di qualità e bellezza del paesaggio**: aspetti che sono volano dell'economia del nostro paese e forza trainante per il Turismo a Moncalvo.

Un'attenzione particolare alle risorse naturali e alle bellezze del paesaggio agricolo è doverosa da parte della pubblica amministrazione (PA).

Vogliamo fornire un supporto attivo agli agricoltori, riconoscendone il ruolo fondamentale.

In pieno accordo con gli obiettivi della **Comunità Europea**, della **PAC** (Politica Agricola Comunitaria), del **PSR** (Piano di Sviluppo Rurale) e delle strategie **UNESCO**, ma nel rispetto delle tradizioni, la PA si deve porre come obiettivo primario quello di **aprire un dialogo con le aziende agricole**, per collaborare nella difficile operazione di manutenzione e promozione del territorio e delle sue produzioni di qualità, ma anche riuscire ad instaurare una collaborazione proficua con il comparto turistico ed enogastronomico.

I temi e i progetti del programma Agricoltura e Ambiente saranno gestiti dalla nuova **Commissione Energia, Rifiuti e Ambiente** e dalla Commissione Agricoltura.

Intendiamo patrocinare lo sviluppo dell'agricoltura e la gestione sostenibile dell'ambiente attraverso le seguenti azioni:

- Promozione della **diversificazione e multifunzionalità** delle aziende e delle filiere agricole e agroalimentari:
 - coinvolgimento nelle **strategie di marketing e di sviluppo del territorio**, Promozione nel Portale Moncalvo.monferrato ([vedi Turismo e Manifestazioni](#));
 - coinvolgimento nella progettazione e realizzazione di **sentieristica** (cicloturismo, trekking a cavallo e a piedi)
 - manutenzione e **abbellimento** del territorio, creazione di **itinerari turistici, culturali e enogastronomici**
- Promozione dell'azienda agricola come protagonista degli itinerari turistico culturali ed enogastronomici programmati anche con Tour Operators italiani ed esteri
- Manutenzione della **viabilità rurale** e della **rete idrica**, nel rispetto delle norme sulla condizionalità e della **protezione dal dissesto idrogeologico** ([vedi Urbanistica](#))



- Coinvolgimento delle aziende nella realizzazione di sentieristica e manutenzione e abbellimento del territorio (recupero dei casòt, cartellonistica, colonnine per la ricarica delle biciclette, mantenimento degli elementi caratteristici del paesaggio, punti accoglienza) ai fini dello sviluppo del cicloturismo, del trekking a cavallo e a piedi ([vedi Turismo e Sport](#))
- Incentivazione e semplificazione dello sviluppo della **recettività rurale** (accoglienza in azienda)
- Promozione del **mercato agricolo locale** dei nostri prodotti di qualità,
 - implementazione degli spazi nel Mercato del Giovedì
 - introduzione del **mercato agricolo a cadenza mensile**, iniziativa già testata nelle passate edizioni della Fiera di Primavera
 - individuazione di un'area coperta destinata alle aziende agricole locali per attività di promozione dei propri prodotti e servizi (es. degustazioni; show cooking; attività didattiche) durante tutto l'anno e in particolare in occasione delle manifestazioni cittadine
- Collaborazioni con le Associazioni di categoria per lo sviluppo di una **rete di assistenza** (capannina meteo; lotta flavescenza; corsi di aggiornamento; convegni a tema)
- Partecipazione attiva del Comune ai **bandi per lo sviluppo agricolo** e di **reti di impresa** (GAL, PSR, UNESCO)
- Prosecuzione dell'impegno a valorizzare le **eccellenze del territorio**, in particolare il bue e il tartufo, anche attraverso:
 - riconoscimento e incentivazione al mantenimento delle **piante tartufigene**
 - attività didattiche rivolte ai ragazzi delle scuole e ai turisti
 - creazione **tartufaia didattica**
- Promozione di attività per la **salvaguardia dell'ambiente**, volte a favorire la biodiversità e a mitigare gli effetti del cambiamento climatico, anche attraverso il ricorso a energia da fonti rinnovabili
- Promozione dell'**educazione ambientale** nelle scuole
- Definizione di una **strategia per la gestione dei coltivi abbandonati e/o silenti** (proprietario non noto):
 - assegnazione agli agricoltori interessati, a seguito della presentazione di un progetto di recupero (LR 21/2016)
- **Perimetrazione delle porzioni di territorio interessate da processi di rinaturalizzazione e forestazione** (gerbidi) per facilitare il recupero delle attività produttive per il ripristino di paesaggi agrari di interesse storico (es. nocioleti, vigneti) (DPGR N. 2/R 2017)
- **Comune Plastic Free**: a seguito della recente approvazione della mozione proposta da Moncalvo Viva, proseguimento dell'azione per l'abolizione dell'utilizzo della plastica negli edifici pubblici comunali (Comune, scuole) e nelle manifestazioni (Ecofeste)
- Adesione al progetto **Glyphosate Free** per l'attività del comune, con possibile ottenimento di incentivo e positiva ricaduta per la salvaguardia delle api
- Attivazione di **percorsi naturalistici** che valorizzino il nostro territorio, mettendo in luce le caratteristiche geologiche e botaniche della collina moncalvese





Cultura

Referenti programma: Andrea Giroldo, Chiara Castellaro, Anna Varvelli, Virgilio Gavazza

La cultura è fondamento dell'intero programma di cambiamento proposto da Moncalvo Viva. L'obiettivo che sottende al programma culturale è quella di valorizzare al massimo l'enorme complesso di **storia**, tradizioni, usi e costumi della nostra cittadina. Si tratta di un'azione amministrativa profonda che dovrà trovare continuità negli anni e avrà numerose ricadute: dall'educazione civica al turismo, dal patrimonio artistico alle manifestazioni.

La **Commissione Montanari** rafforzata nelle sue funzioni dovrà svolgere azione trasversale di **coordinamento** di tutte le **associazioni culturali**, allo scopo di **promuovere e rafforzare** la **comunicazione/informazione** di tutte le singole attività. Il ruolo centrale della commissione è di traino e sostegno allo sviluppo del turismo.

Ecco l'elenco delle priorità:

- **Coordinamento delle attività culturali di tutte le associazioni** e delle istituzioni scolastiche del territorio (Commissione Montanari)
- **Valorizzazione e programmazione in chiave turistica del patrimonio artistico e culturale moncalvese**, con particolare attenzione al patrimonio di Guglielmo e Orsola Caccia.

Azioni concrete quali:

- aggiornamento costante del **sito web** e sponsorizzazione delle attività tramite web e social media
 - **reperimento di fondi** e di investimenti per il restauro di opere e locali storici già in uso, quali Casa Montanari e Camminamenti del Castello, da mantenersi costantemente fruibili
 - organizzazione di **manifestazioni con artisti** e concorsi per la realizzazione di opere d'arte che rimarranno a Moncalvo per abbellire la nostra cittadina
 - sviluppo della **cartellonistica**, della segnaletica, **plance interattive** e documentazione informativa cartacea;
 - creazione di **percorsi culturali programmati calendarizzati**: tour della città che abbraccino tutto il patrimonio artistico culturale ([vedi Turismo e Manifestazioni](#))
-
- **Riqualificazione, ristrutturazione e valorizzazione dei beni storico-architettonici:**
 - investimento sulla **fruibilità e decoro dei locali già in uso**, es. Casa Montanari, Camminamenti del Castello, Palazzo Testa Fochi;
 - reperimento di fondi nazionali e comunitari per la **ristrutturazione di Palazzo Testa Fochi**



- **Teatro e Museo:**
 - reperimento di fondi per le necessarie ristrutturazioni del teatro;
 - promozione attiva delle rassegne teatrali e collaborazione con il curatore delle stagioni di dialetto e prosa
 - incentivazione all'utilizzo dei locali per eventi/mostre

- Messa a disposizione di spazi comunali per le associazioni locali moncalvesi
- Potenziamento del ruolo della **Biblioteca comunale** tramite contributi GAL
- Collaborazione attiva con l'**Università delle Tre Età** (UTEA)
- Corsi di orientamento per i ragazzi in età maturanda – inserimento nel punto Info per stage.
- Attività con le scuole e cooperazione con le associazioni e istituzioni per la lotta alla dispersione scolastica e per l'**educazione civica** (vedi [Politiche sociali](#))
- Istituzione del **BookCrossing** (scambio gratuito di libri), incentrato principalmente su Moncalvo e la sua storia (vedi [BookCrossing](#))





Commercio

**Referenti programma: Virgilio Gavazza, Mirko Ippolito
in collaborazione con Sonia Pozzo**

Il Commercio è linfa vitale dell'economia del Comune di Moncalvo. Ci contraddistingue da tutti i comuni limitrofi che non posseggono un numero e una varietà così consistente di attività. I commercianti coadiuvano lo svolgimento delle manifestazioni e beneficiano dei flussi turistici che Moncalvo deve richiamare. Negli ultimi anni la mancanza di una politica dedicata al commercio ha favorito la grande distribuzione (GDO) rispetto alle piccole attività storiche, che versano in gravi difficoltà economiche o addirittura sono cessate. L'interesse per Moncalvo è evidente dai numerosi e poco fortunati tentativi di apertura di nuove attività. Moncalvo Viva intende promuovere un **costante dialogo con i titolari delle attività**, puntando sul potenziamento di tutti gli aspetti fondamentali, quali il decoro, il turismo e le manifestazioni, con l'obiettivo di incentivare **l'economia circolare** del paese.

Ecco l'elenco delle priorità:

- Riorganizzazione del **Mercato del Giovedì** affinché diventi una risorsa anche per i Commercianti di Moncalvo e ritorni ad essere attrattivo per gli ambulanti, con particolare attenzione **ai parcheggi e al potenziamento dei servizi bus e servizi navetta**
- Creazione di aree di sosta temporanea e alternativi metodi di parcheggio, da sfruttare sia durante il Mercato del Giovedì che durante gli eventi ([vedi Turismo](#))
- Incentivazione all'apertura di **nuove attività commerciali**, anche tramite concessione agevolata dei locali comunali
- Istituzione di negozi temporanei (**Temporary Shop**) nei locali sfitti del centro storico durante gli eventi e nel periodo natalizio
- **Progetto Fracia**: riqualificazione edifici e pavimentazione, uniformità dei decori e realizzazione di un impianto sonoro per ravvivare la via
- Progetto per la creazione di un'**Area Commerciale/Artigianale di Vicinato** (sul modello del [Centro Commerciale Naturale](#)) che includa e unifichi tutta l'attuale **Area Pedonale** (Via XX Settembre, P.zza Garibaldi, Via Cissello) in una gestione coordinata di cui potranno beneficiare sia i clienti che i commercianti, con proposta di offerte, gestione e coordinamento per servizi, immagine, fruibilità, orari, aperture e chiusure, eventi, condivisione degli oneri burocratici e di sistema
- Inclusione delle **attività commerciali di Moncalvo situate al di fuori dell'area pedonale** (P.zza Carlo Alberto, P.zza Romita, C.so XXV Aprile, Stazione e Valle San Giovanni) in un piano di gestione organizzato e coordinato con l'Area Commerciale/Artigianale di Vicinato
- Realizzazione del "**Progetto spesa per gli anziani**" in collaborazione con i commercianti aderenti ([vedi Politiche sociali](#))





Decoro Urbano

**Referenti programma: Barbara Marzano, Christian Orecchia
in collaborazione con Valentina Toson**

Il decoro urbano è uno dei capisaldi della programmazione di Moncalvo Viva.

Crediamo fortemente che “il bello sia contagioso” e che una città come la nostra Moncalvo debba letteralmente **rifiorire**. **Vogliamo ottenere due importanti certificazioni: Comuni Fioriti e Bandiera Arancione.**

In contrasto al crollo demografico e in funzione della ripresa del turismo e della riqualificazione urbanistica, aspetti su cui Moncalvo Viva si è molto impegnata nella sua azione di minoranza, rendere Moncalvo più bella significa: **più confortevole per chi ci vive, per chi la visita e per chi vorrebbe insediarsi con la famiglia o con la propria attività.**

Negli ultimi 5 anni ci siamo dedicati attivamente a pulire e abbellire molti scorci di Moncalvo, coinvolgere i cittadini e commercianti e risvegliare il loro interesse al decoro urbano. L’apprezzamento da parte dei cittadini e dei visitatori ci ha dimostrato che il decoro urbano deve essere un **punto di forza**, che **renderà Moncalvo una realtà fiorita e florida.**

La nostra azione sarà il proseguimento e miglioramento dell’attività sin ora svolta, ma anche una nuova programmazione, frutto di valutazioni e studi concreti su interventi facilmente realizzabili nell’attuale contesto. Data l’importanza della tematica, verrà costituita la **Commissione Decoro Urbano**, che si occuperà della programmazione degli interventi.

In sintesi, il programma si sviluppa nei seguenti punti:

- Apertura **bando per incentivare il rifacimento e la tinteggiatura delle facciate con esenzione TOSAP** (tassa occupazione suolo pubblico)
- **Costante pulizia** delle vie e delle isole ecologiche
- Introduzione di **nuove aree verdi** e miglioramento di quelle esistenti
- Posa di nuove **panchine e cestini** per i rifiuti anche nelle vie lontane dal centro
- Realizzazione e posa in opera di segnaletica, cartellonistica e bacheche a fini turistici, culturali e didattici
- Realizzazione **aree attrezzate di svago per cani**, introduzione di **dog toilet** e **distributori di sacchetti**
- **Progetto Stazione**, con riqualificazione e valorizzazione della pesa, del parchetto giochi e dell’area bocce ([vedi Urbanistica](#))
- **Progetto Fracia**: uniformità dei decori e realizzazione di un impianto sonoro per accompagnare la fruizione della via ([vedi Commercio](#))
- Riqualificazione area picnic e area camper zona campo sportivo ([vedi Turismo](#))



- Progetto di **riqualificazione della pista ciclabile** prosecuzione di via Abele Truffa e aree limitrofe incolte
- In collaborazione con le associazioni moncalvesi, introduzione di mostre/concorso a tema per incrementare il numero di opere artistiche a carattere territoriale ([vedi Cultura](#))
- Progetto per la **valorizzazione dei portici**
- Valorizzazione degli **ingressi del paese** e delle vie strategiche
- Ottenimento della certificazione **Comuni Fioriti**: certificazione della qualità dell'ambiente per i Comuni attenti al buon vivere e all'accoglienza turistica
- Ottenimento della certificazione **Bandiera Arancione Touring Club Italiano**: certificazione per l'offerta turistica di qualità e la gestione sostenibile del territorio
- Adeguamento **bagni pubblici** ([vedi Urbanistica](#))
- Riqualificazione del **Belvedere "Bonaventura"** ([vedi Urbanistica](#))
- Valorizzazione dei **Camminamenti del Castello** e di Casa Montanari

I progetti sopraelencati, ove necessario, saranno realizzati anche attraverso la collaborazione dei commercianti e proprietari di immobili. In particolare, Moncalvo Viva si pone l'obiettivo di coadiuvare e assistere i proprietari di immobili in stato di decadenza o con presenza di amianto, mettendo a disposizione i necessari strumenti e/o agevolazioni.





Semplificazione (S), Comunicazione (C), Trasparenza (T) e Sviluppo Digitale

**Referente programma: Guido Maffezzoni
in collaborazione con Emanuele Toson**

Grazie alle tecnologie informatiche è possibile **semplificare la burocrazia e l'accesso ai documenti e ai servizi**, ma è necessario che il comune sia adeguatamente attrezzato per far sì che i cittadini possano godere di queste comodità.

Dare ai dipendenti del comune gli **adeguati strumenti tecnici** e l'adeguata formazione al loro utilizzo rende i servizi più efficienti.

Lo **sviluppo informatico** è un obiettivo strategico di Moncalvo Viva e di riflesso porterà benefici tangibili alla cittadinanza, sia diretti (es. utilizzo wi-fi, trasparenza, comunicazione con il Comune) che indiretti, attraverso il miglioramento dell'efficienza degli uffici comunali e dei rapporti coi loro dipendenti.

Il programma digitale si propone di raggiungere questi obiettivi attivandosi su 3 fronti:

- **Interno al Comune**
 - Miglioramento del software gestionale in modo da semplificare l'operatività degli impiegati e di conseguenza migliorare i servizi ai cittadini, rivedendo le licenze e i software esistenti, valutando l'eventuale utilizzo di Open Source, estendendo l'uso di applicativi a tutti i settori del Comune (S)
 - Collegamento al catasto e generazione automatica e gratuita dei bollettini IMU-TASI senza passaggio a consulente e CAF (S)
 - Implementazione rete con i comuni del consorzio "Unione Terre del Tartufo" (S)
- **Dal Comune verso i cittadini**, riorganizzando il sito del comune in modo che siano facilmente disponibili servizi e informazioni per i cittadini, attraverso l'implementazione di varie sezioni:
 - **Sezione pagamenti on-line** (mensa, rette scolastiche, scuolabus, affitto campi sportivi e tutti i servizi di pagamento domanda individuale) (S)
 - **Adesione a pago PA**, servizio per i pagamenti elettronici verso la pubblica amministrazione
 - **Sezione attività turistiche**: recettività e ristorazione (ristoranti, agriturismi, B&B, aziende agricole), vendita prodotti tipici (C)
 - **Sezione rifiuti**: informazioni su problematiche relative alla raccolta differenziata; educazione cittadinanza e linee guida sul corretto uso del servizio; prenotazione ritiro rifiuti speciali (C,S)
 - **Sezione spese e bilanci**: elenco in chiaro delle **spese sostenute dal comune** organizzata cronologicamente, dove possibile anche per le spese passate e sicuramente per le future (C,T)
 - Sezione database: **accesso alle attività comunali** con delibere e decisioni dei consigli comunali in forma esplicita e comprensibile (C,T)



- Sezione di prenotazione per ricevere mail periodiche (newsletter) contenenti informazioni sulle attività comunali, resoconto delle riunioni di consiglio, stato avanzamento progetti in corso di realizzazione, resoconto eventi passati e calendario eventi futuri **(C,T)**
 - Sezione reclami, suggerimenti, proposte **(C,S)**
 - **Sezione Eventi (C)**
 - Sottositi o link ad aree di interesse come il Palio, Teatro, Sport, in cui ci si possa informare sui programmi e iniziative/strutture disponibili che possono essere direttamente prenotate e pagate (es. biglietti teatro, campi tennis/calciotto ecc.) **(S,C)**
 - **Miglioramento dell'organizzazione degli uffici comunali (orari, servizi, disponibilità)**
- **Su tutta l'area Comunale** implementazione accordo con l'associazione "Senza Fili Senza Confini" per l'installazione di una rete di connessione web, WI-FI zone comunali, web-cam per la sorveglianza in zone critiche.





Politiche Sociali

**Referenti programma: Andrea Alemano, Anna Varvelli
in collaborazione con Daniele Profita, Marco Boido**

L'amministrazione deve svolgere un ruolo centrale nel **promuovere il benessere e la qualità della vita dei cittadini, in ogni fascia di età, anche attraverso l'istituzione di servizi alla persona e alla comunità**. Negli ultimi anni è emerso un senso di apatia e di sconforto generale, che ha determinato l'arresto di molte collaborazioni e attività di sviluppo. Inoltre, Moncalvo sta vivendo il naturale processo di integrazione con nuove culture ed è per questo importante comprendere e includere il loro punto di vista. Incentivare la partecipazione e il senso di appartenenza crea comunità forti e prospere, fondamento della crescita e forza di contrasto allo spopolamento.

La nostra esperienza di gruppo di amici, totalmente aperto al dialogo e alla condivisione, ci ha portato a **puntare sulla comunicazione e sull'ascolto** come mezzi per la realizzazione di tutto il programma.

Ecco le priorità:

- Apertura di uno **sportello di ascolto e orientamento**
- Attivazione del progetto Aperta...Mente (vedi [approfondimento](#))
- Sostegno e incentivazione alle attività dell'Oratorio Parrocchiale Don Bosco
- Istituzione di **servizi di sostegno agli anziani**:
 - accompagnamento visite mediche
 - reperimento farmaci
 - spesa alimentare
 - informazione per prevenzione truffe
 - coinvolgimento alle attività sociali
 - individuazione locale da adibire a centro di aggregazione sociale
 - progetto Sollievo (vedi [approfondimento](#))
- Potenziamento dei **servizi sanitari** e ASL, sul modello di altri Comuni:
 - presenza guardia medica
 - **Centro ascolto donne**
 - incremento presenze medici specialisti presso Casa della Salute
- Incentivo all'**abbattimento delle barriere architettoniche** tramite bandi mirati e contributi (vedi [Urbanistica](#))
- **Progetto Giovani**, anche tramite assegnazione di crediti formativi:
 - incentivare la partecipazione dei ragazzi all'attività volontaristica delle associazioni di Moncalvo e alle attività dell'Ufficio Turistico – punto Info (vedi [Turismo](#))
 - offrire servizi di formazione informatica e corsi di lingue



- “Informare per prevenire”: progetti di educazione alimentare, sulla prevenzione del bullismo e del cyberbullismo, di educazione affettiva, su dipendenza e corretto uso dei social network, presso le scuole o locali comunali, tramite volontari e associazioni specializzate
- corsi di orientamento al lavoro e al volontariato
- Corsi di educazione sanitaria volta alla formazione per il primo soccorso, in collaborazione con la C.R.I.
- Introduzione servizi digitali di semplificazione per la comunicazione con la pubblica amministrazione ([vedi Sviluppo digitale](#))
- Incontri programmati con i referenti delle frazioni e zone periferiche per la condivisione delle linee di amministrazione e la discussione delle problematiche
- Favorire il **dialogo e la rete di cooperazione con i comuni limitrofi** ([vedi Commercio](#))
- Impegno come amministratori a seguire corsi di formazione e eventi per il costante aggiornamento sulle tematiche sociali
- Attivazione dell'**elisoccorso notturno** presso l'impianto sportivo ([vedi Urbanistica](#))
- Adesione all'iniziativa “areacardio protetta” e installazione di un **DAE (defibrillatore automatico esterno) in Piazza Garibaldi**





Rifiuti

Referenti programma: Christian Orecchia, Barbara Marzano

Il problema rifiuti a Moncalvo è sotto gli occhi di tutti.

La minoranza negli ultimi 5 anni si è battuta con numerose interrogazioni sui pessimi risultati, sul sistema di raccolta, sull'inadeguatezza del servizio, sulla mancanza di sufficiente cultura della popolazione. Moncalvo Viva ha proposto soluzioni per limitare la situazione di degrado di tutte le isole di raccolta, oltre che richiedere insistentemente un maggior sforzo sull'azione di controllo e di educazione – senza alcun risultato! Trattandosi di un argomento fondamentale e attualissimo, che sta particolarmente a cuore a tutti i membri di Moncalvo Viva, vi invitiamo a leggere le interrogazioni e le risposte ottenute negli ultimi 5 anni sul nostro sito (www.moncalvoviva.com)

La nostra proposta per la gestione dei rifiuti è frutto di un'attenta analisi realizzata durante i 5 anni di minoranza. Alcuni membri di Moncalvo Viva hanno instaurato un dialogo con COSMO e hanno avuto modo di collaborare su specifiche iniziative e tematiche.

Data l'importanza della tematica verrà istituita la **Commissione Energia, Rifiuti e Ambiente** che si occuperà della vigilanza, del dialogo e della ricerca di soluzioni.

Le modifiche più radicali non potranno essere attuate immediatamente, per questo le azioni verranno divise in 2 fasi:

FASE 1 – PRIMI MESI di Amministrazione

- Schermatura e abbellimento delle isole di raccolta
- Introduzione di precise istruzioni per il corretto conferimento, all'ingresso di ogni isola e sui bidoni
- Educazione civica e ambientale presso le scuole di Moncalvo
- Tutorial sui social e sul sito ([vedi Sviluppo digitale](#))
- Azione di controllo costante dello stato dei bidoni e migliore pulizia delle isole
- Dialogo costante con COSMO per migliorare il servizio
- Premio all' "isola più pulita" per i conferitori dell'isola

FASE 2 – DOPO I PRIMI MESI di Amministrazione

- Aggiunta di telecamere di videosorveglianza sulle isole ([vedi Sviluppo digitale](#))
- Introduzione della tariffazione puntuale, calcolata in base alla produzione di rifiuto non differenziato, che quindi incentivi al corretto conferimento
- Accordo con COSMO per il cambiamento e il miglioramento del servizio di raccolta, passando al "porta a porta" e bidoncini di prossimità e eliminazione dei bidoni di indifferenziato e organico
- Creazione di una moderna e **funzionale isola ecologica** (videosorvegliata e esteticamente integrata nel paesaggio)



- Studio di fattibilità di un impianto di trattamento in locale della frazione organica (FORSU) in collaborazione con i comuni limitrofi e in stretta sinergia con gli agricoltori del territorio
- Realizzazione punto di raccolta per **i rifiuti provenienti dall'edilizia a favore dei cittadini e delle imprese edili** che lavorano sul territorio





Sport

**Referenti programma: Barbara Bonello, Piero Vernagallo, Mattia Ottone
in collaborazione con Antonio Froio**

Moncalvo vanta una storia sportiva di prim'ordine! Negli ultimi anni è sotto gli occhi di tutti il progressivo impoverimento dell'offerta e dell'attività sportiva. L'esistenza di un centro sportivo con enormi potenzialità è la premessa per una forte azione di recupero e di riqualificazione. Lo sport svolge un ruolo centrale nella vita quotidiana e sociale dei moncalvesi. L'Amministrazione deve promuovere un clima di collaborazione tra tutte le associazioni sportive e monitorare il buon funzionamento della gestione sportiva.

Nell'intento di **riportare a nuova vita tutto l'impianto polisportivo** e rendere lo sport nuovo volano per la socialità e la buona crescita dei giovani, la nostra azione si sviluppa nei seguenti punti:

- Riportare il **calcio a Moncalvo**, in prima istanza almeno per i bambini (pulcini)
- **Rifare il campo da Hockey** in conformità con i più recenti standard qualitativi, in modo da:
 - Renderlo idoneo a ospitare competizioni di livello nazionale e internazionale
 - Salvaguardare la sicurezza degli atleti
- Ripristinare l'anello della pista degli impianti sportivi per supportare l'attività della nuova accademia di atletica e poter ospitare ritrovi e competizioni a livello regionale
- Riqualificazione di **bagni e spogliatoi della palestra** del campo sportivo
- **Efficientamento energetico della palestra** del campo sportivo
- Introduzione **segnapunti elettronico** nella palestra del campo sportivo
- Impegno a reperire maggiori risorse da destinare alle associazioni sportive (bandi regionali, ministeriali e europei)
- Ridiscussione della concessione di gestione della piscina comunale
- **Ampliamento dell'offerta sportiva** mediante supporto per la realizzazione di eventi legati a ulteriori sport, quali Karate e Subbuteo, e promozione di cicloturismo e nordic-walking
- **Valorizzazione del tambass** e sostegno continuativo all'Associazione Tamburellistica Moncalvese:
 - manutenzione del fondo in terra rossa
 - operazioni ordinarie di pulizia del sito
 - ripristino delle reti di contenimento
 - ristrutturazione delle tribune
 - tabellone segnapunti
- Massima attenzione alla manutenzione ordinaria di tutti i siti legati allo sport, di concerto con le varie associazioni

I progetti sopraelencati e la gestione di tutte le attività saranno eseguite in massima collaborazione con le associazioni sportive e con la priorità di creare un dialogo costante.





Turismo e Manifestazioni

**Referenti programma: Mirko Ippolito, Chiara Castellaro
in collaborazione con Sonia Pozzo, Valentina Toson**

Il territorio, il paesaggio, la tradizione enogastronomiche, le eccellenze e le ricchezze artistiche rendono Moncalvo una città a forte vocazione turistica. Il ricco calendario di manifestazioni ed eventi, tra cui due storiche fiere nazionali, completa l'offerta al turista. Il ruolo dell'amministrazione è quello di gestire a tutto tondo il patrimonio, creando le necessarie sinergie tra i diversi ambiti che contribuiscono a rendere la nostra città curata, accogliente, disponibile e allettante.

Insieme alla Pro Loco, che rappresenta il braccio operativo del Comune, e alle associazioni che svolgono le attività in ambiti diversi, l'amministrazione deve farsi promotrice di tutte le iniziative volte alla valorizzazione del turismo. Non meno importante la cooperazione con tutte le realtà del territorio e i comuni limitrofi, instaurando rapporti di proficua collaborazione.

Le nostre priorità:

- **Istituzione dell'ufficio turistico.** Esiste già un luogo destinato a questo utilizzo, situato in modo ottimale, ovvero il piano terra del Palazzo Montanari in Via XX Settembre. Per dare seguito al progetto del sito web, l'ufficio si chiamerà "Moncalvo.monferrato", perché deve diventare punto di riferimento non solo per Moncalvo, ma anche per i luoghi turistici limitrofi. Inoltre l'ufficio turistico assicurerebbe la gestione di un numero telefonico esclusivamente dedicato alle informazioni turistiche che riguardano tutti gli aspetti turistici di Moncalvo: aspetto che andrebbe a vantaggio degli uffici comunali, che attualmente gestiscono questo servizio in aggiunta a tutte le altre loro mansioni.

Quali vantaggi offre al turista

- Possibilità di reperire una mappa turistica, già redatta all'interno del progetto "Moncalvo istruzioni per l'uso"
- Occasione di reperire materiale informativo cartaceo riguardante le varie attività a disposizione presenti sul territorio
- Indirizzare il turista ai servizi presenti come Bancomat, Uffici Postali, Stazioni di Rifornimento, Poliambulatorio, Piscine
- Opportunità di richiedere informazioni e prenotare di visite guidate in collaborazione con le associazioni culturali
- Un luogo dove acquistare souvenir locali
- Organizzazione dei Tour Turistici ([vedi Cultura](#))
- Una panoramica completa delle manifestazioni svolte durante l'anno
- Vetrina per le eccellenze enogastronomiche, attività e servizi sul territorio (cicloturismo, tour organizzati)



Quali vantaggi offre al moncalvese

- Vetrina per iniziative private
- Opportunità di lavoro per studenti ad indirizzo turistico, sia all'interno del punto info, che come guide turistiche ([vedi Politiche sociali](#))

- Ottenimento della **certificazione Comuni Fioriti**: certificazione della qualità dell'ambiente per i Comuni attenti al buon vivere e all'accoglienza turistica
- Ottenimento della **certificazione Bandiera Arancione** del Touring Club Italiano: certificazione per l'offerta turistica di qualità e la gestione sostenibile del territorio
- Sito turistico aggiornato:
 - Sviluppo del sito "Moncalvo.monferrato" inserendo la promozione delle attività commerciali e aggiornando costantemente i contenuti
- **Tours Turistici**:
 - Organizzazione di percorsi enogastronomici, culturali, naturalistici, paesaggistici (Bike, Trekking, Cavallo), storici, in collaborazione con associazioni e attività commerciali ([vedi Cultura, Sport e Ambiente](#))
- **Campagne pubblicitarie** sui nuovi mezzi di comunicazione:
 - Un comune virtuoso dal punto di vista turistico deve essere presente sui nuovi mezzi di comunicazione (es. Facebook, Instagram e Youtube), attivando delle campagne pubblicitarie programmate, come video promozionali che mettano in evidenza le bellezze architettoniche e culturali

- **Ottimizzazione degli attuali parcheggi auto** (Parcheggi permanenti e Parcheggi temporanei), dotandoli di segnalazioni adeguate ([vedi Urbanistica e Commercio](#))
- Potenziamento servizi Navetta durante le manifestazioni
- **Aree camper** dedicate nei pressi di Moncalvo e facilmente fruibili ([vedi Urbanistica e Decoro urbano](#))
- Miglioramento della segnaletica stradale per orientare gli avventori nel centro storico Moncalvese
- Realizzazione di plance divulgative in diverse lingue nei principali punti d'interesse architettonici e paesaggistici ([vedi Cultura](#))
- Adeguamento dei bagni pubblici ([vedi Urbanistica](#))
- Attivazione di **percorsi agro-naturalistici** che valorizzino il nostro territorio ([vedi Agricoltura e Ambiente](#))

Il numero delle iniziative e manifestazioni di rilievo a Moncalvo è considerevole e necessita di un coordinamento da parte dell'amministrazione comunale ([vedi Cultura](#)), che, anche tramite la Commissione Montanari, lavorerà in sinergia con la Proloco e le diverse associazioni coinvolte per l'organizzazione degli eventi. Per quanto riguarda le due fiere, del tartufo e del bue grasso, sarà mantenuto il ruolo delle commissioni, ma saranno incentivate le collaborazioni con tutte le associazioni.

Va premesso che le fiere del 2019 saranno, come da regolamento comunale, organizzate dalle attuali commissioni e l'apporto della nuova amministrazione influirà maggiormente a partire dal 2020.



- Coinvolgimento di tour operators per l'organizzazione di percorsi turistici
- Tutte le manifestazioni, incluse le fiere, rispetteranno gli **standard dell'Ecofesta**, con l'utilizzo di stoviglie biodegradabili e informazione sul corretto conferimento ([vedi Ambiente](#))
- Inserimento di **percorsi culturali** all'interno delle settimane di fiera, organizzando eventi, come seminari o conferenze, con specialisti del settore in teatro e incontri nelle scuole
- Creazione di una **tartufaia didattica** in città, per avvicinare i turisti e soprattutto sensibilizzare i bambini sul nostro "oro bianco" ([vedi Ambiente](#))
- Inserimento nelle commissioni organizzative delle fiere di giovani volenterosi, affinché, affiancati ai membri storici ed esperti, apprendano e mantengano le nostre storiche tradizioni
- Introduzione di **nuove manifestazioni** nei periodi di festività ed **eventi per i giovani**





Urbanistica e Sicurezza

Referenti programma: Pierluigi Bianco, Andrea Giroldo

L'urbanistica, intesa come pianificazione degli spazi urbani e del territorio, **ha un importante risvolto su altri ambiti di gestione, quali il decoro, il turismo e la sicurezza.**

Moncalvo Viva intende garantire la gestione ordinaria che ogni amministrazione deve assicurare per la funzionalità della viabilità e degli edifici pubblici, curando in particolar modo la manutenzione di tutte le strade in città e nelle frazioni.

In contrasto allo svuotamento della città, che comporta un progressivo decadimento degli immobili, con conseguente ricaduta sulla sicurezza pubblica, Moncalvo Viva intende inoltre promuovere azioni concrete a favore del riutilizzo in chiave abitativa e produttiva delle aree degradate, per la riqualificazione del centro storico, per il completamento delle opere di riassetto idraulico della Valle San Giovanni, per la valorizzazione di Stazione, Villaggio Aleramo e Frazioni.

All'interno del programma dell'urbanistica viene considerato l'aspetto relativo alla sicurezza. Per fortuna Moncalvo non presenta una situazione particolarmente difficile. Per questo motivo proponiamo punti semplici che il Comune potrà facilmente portare avanti senza difficoltà e spese particolari.

La nostra azione si sviluppa nei seguenti punti:

- Nuovi **bagni pubblici** e rifacimento degli esistenti in:
 - Piazza Carlo Alberto
 - Parco della Rimembranza
 - Campo sportivo
- Incentivazione al **recupero di immobili degradati** attraverso la riduzione degli oneri di urbanizzazione per le zone al di fuori del centro storico (già esente da oneri urbanistici)
- Apertura bando per **incentivare il rifacimento e la tinteggiatura delle facciate con esenzione TOSAP** (tassa occupazione suolo pubblico)
- Individuazione e realizzazione di **aree attrezzate e aree camper** ([vedi Turismo](#))
- Soluzione del **problema ex Ospedale San Marco** con dialogo ASL e avvio del progetto presentato per demolizione parziale e riqualificazione
- **Progetto Stazione:**
 - ristrutturazione della storica pesa e riqualificazione del parquetto, compresi il campo da bocce e l'area giochi
 - acquisizione in comodato da Ferrovie dello Stato dell'ex-stazione per attività a scopo sociale
 - inserimento dossi artificiali
- **Progetto Villaggio Aleramo:**
 - realizzazione e sistemazione manto stradale
 - completamento illuminazione
 - inserimento dossi artificiali



- miglioramento servizi e videosorveglianza
- **Valle San Giovanni:** rimozione vizi che determinano il blocco dell'attività edilizia con
 - realizzazione idonea rete fognaria e impianto di trattamento dei reflui
 - Completamento delle opere di bonifica
- Incentivazione e sostegno dei cittadini nella presentazione delle domande per la **bonifica dell'amianto** e segnalazione all'ARPA per la rimozione di depositi abbandonati
- **Cimitero:** videosorveglianza degli ingressi e realizzazione progetto illuminazione votiva, ristrutturazione e messa a norma della Camera Mortuaria, anche come "Casa del Commiato"
- Puntuale individuazione nel PRG comunale delle zone assoggettate a interesse paesaggistico UNESCO, per ridurre le porzioni di territorio da assoggettare a concessione paesaggistica, attualmente sempre obbligatoria (sburocratizzazione)
- Introduzione di un sistema di "parcheggi temporanei" per eventi/fiere/mercato ([vedi Commercio](#))
- Recupero in chiave abitativa delle **case popolari di Via Goito**, attualmente inutilizzate
- **Impianti sportivi:** ([vedi Sport](#))
 - Rifacimento campo da Hockey
 - Efficientamento energetico della palestra
 - Elisoccorso notturno presso i campi sportivi ([vedi Politiche sociali](#))
 - Manutenzione straordinaria degli impianti, con particolare attenzione alla porzione di ripa franata e al campo da tamburello
- **Incentivazione all'eliminazione delle barriere architettoniche** ancora presenti, sia in edifici pubblici che commerciali per facilitare l'accesso delle persone con disabilità (legge 13/89) ([vedi Politiche sociali](#))
- **Revisione della segnaletica**, anche in chiave commerciale e turistica ([vedi Commercio](#), [Turismo](#), [Cultura](#))
- **Sistemazione delle aree adibite a parco giochi attrezzato** (piazza Carlo Alberto e Stazione) ([vedi Decoro urbano](#))
- Ricerca di fondi nazionali e comunitari per la ristrutturazione di Palazzo Testa Fochi ([vedi Cultura e Turismo](#))
- **Dissuasori davanti alle scuole e alle chiese**
- Segnalazioni luminose per attraversamenti pedonali Dazio, Corso XXV Aprile, arco Piazza Carlo Alberto; sostituzione fari (a led) sul Dazio
- Interventi di **manutenzione straordinaria del Teatro** ([vedi Cultura e Turismo](#))
- Rifacimento di marciapiedi
- **Manutenzione dei fossi e delle strade bianche** ([vedi Agricoltura](#))
- Accatastamento dei fabbricati di proprietà del Comune per sanare l'attuale situazione

Sicurezza

- Massimo coordinamento con le forze dell'ordine locali
- Sostegno all'Arma dei carabinieri per **individuazione del sito per la realizzazione della nuova caserma** a Moncalvo
- Piano di protezione civile
- Miglioramento del servizio di polizia municipale
- **Completamento e potenziamento del progetto della videosorveglianza** (stradale, frazioni e cimiteri)





Approfondimento BookCrossing (Chiara Castellaro)

Il termine BookCrossing deriva dalla giustapposizione delle parole inglesi *book* (libro) e *crossing* (passaggio) e letteralmente significa "*passaggio e quindi condivisione di un libro*", "*far viaggiare un libro*". È un'iniziativa di scambio e distribuzione gratuita di libri, ognuno dei quali possiede un codice identificativo unico, registrato su un sito, attraverso il quale è possibile seguire il percorso del libro e il suo incrociarsi con nuovi lettori. Il progetto è diffuso in oltre 130 Paesi e per partecipare è sufficiente scegliere un libro, registrarlo gratuitamente attraverso il sito di BookCrossing per ottenere il codice identificativo BCID, applicare le dovute etichette sul libro e poi lasciarlo negli appositi luoghi, in modo tale da essere trovato da altre persone. Chi trova il libro dovrebbe segnalare il ritrovamento sul sito e, una volta letto, rimetterlo in uno dei punti dedicati al BookCrossing, per permettere ad altri lettori di usufruirne. L'obiettivo è quello di rendere l'intero mondo una biblioteca e, in questo modo, non solo si intrecciano i percorsi dei libri, ma anche le vite di chi partecipa.





Approfondimento Centro Commerciale Naturale (Virgilio Gavazza)

Il Centro Commerciale Naturale (**CCN o Distretto del Commercio**), corrispondente generalmente all'area commerciale del centro storico, è un ambito territoriale nel quale cittadini, imprese e altre realtà sociali - liberamente aggregati - sono in grado di svolgere attività di commercio, di turismo e servizi - insieme ad altri comparti quali l'agricoltura, la cultura, la produzione innovativa.

Possiamo considerare i CCN la risposta del commercio di "vicinato" presente nei centri storici o in altri quartieri delle città più popolate alla massiccia e competitiva presenza di grandi centri commerciali nelle aree urbane o extraurbane (GDO).

Attraverso una "regia unitaria" composta da rappresentanti del Comune di riferimento, delle associazioni di categoria nel settore del Commercio, dell'Artigianato, del Turismo, dell'Agricoltura, delle Camere di Commercio locali, e con il coordinamento di professionalità dedicate, vengono intraprese delle azioni strategiche, sinergiche e condivise, con **l'obiettivo di sviluppare e accrescere l'attrattività, la fruibilità, la visibilità, il commercio e la qualità della vita di uno specifico territorio, che sarà proprio il CCN.**

Moncalvo vive di una realtà commerciale del tutto caratteristica, in cui nei decenni, ma diciamo pure nei secoli, le forti individualità commerciali hanno sempre prodotto nel complesso, ma in modo indipendente, una somma algebrica di benefit d'immagine e servizio a tutto il centro storico, senza alcuna necessità di coordinamento strategico di immagine, forza e investimenti, salvo coordinarsi su aperture e chiusure.

Oggi che la forza dei singoli negozi è notevolmente diminuita, quel volano di benefit di cui si accennava sopra ha quasi esaurito la propria efficacia e il cliente sta vivendo un momento d'indecisione, ovvero se continuare a dar fiducia al commercio moncalvese o se direzionarsi su altre piattaforme più propositive; situazione che ha coinvolto anche le prospettive di crescita e investimento degli stessi commercianti.

Il risultato di tutto ciò è una situazione di degrado commerciale che sta portando tutto il comparto al di sotto di quella soglia oltre la quale, sia dal punto di vista dell'immagine che della forza, il commercio di Moncalvo non sarà più in grado di rialzarsi.

L'esperienza di questi anni di gestioni dei CCN ha portato alla conclusione che occorre partire da azioni di coordinamento semplici e mirate in modo che **TUTTI** gli interpreti del territorio siano positivamente condizionati a parteciparvi, facendo così partire un meccanismo di autogratificazione per gli stessi commercianti e di immagine propositiva per i clienti e gli avventori di Moncalvo.





Approfondimento Progetto "Sollevio" **(da un'idea di Marco Boido)**

A partire dal 2006, a causa della sempre più negativa congiuntura economica, si è assistito al continuo svuotarsi delle Case di Riposo. Le famiglie, sempre meno disposte a ricorrere ai servizi di chi si occupa degli anziani in modo professionale, preferiscono tenere a casa il "nonno", soprattutto per motivi puramente economici. Queste scelte hanno però prodotto anche effetti collaterali inaspettati, soprattutto legati alla salute psicologica del "caregiver". Chi si cura di un anziano deve far fronte a molte nuove situazioni, connesse sia alle condizioni fisiche del proprio caro che alla pressione psicologica, fortemente minata da questa convivenza obbligatoria.

Sono nati negli ultimi anni (soprattutto nelle aree del nord-est) progetti che hanno visto lavorare in sinergia Comuni, Asl e Associazioni di Volontariato e che hanno cercato di dare una risposta alle problematiche che sono emerse dalla mancanza di "benessere psicofisico" degli anziani e di chi se ne prende cura.

Il progetto "Sollevio" sarà così strutturato:

- il Comune prenderà contatti con strutture già presenti nel territorio comunale, chiedendo che mettano a disposizione alcuni locali da adibire a luogo di ritrovo e di socializzazione, nei quali Medici Geriatri, Neuropsicologi, Psicologi, Educatori Professionali, Tecnici della riabilitazione Motoria e Psicologica e Volontari si mettano a disposizione degli anziani del paese
- il Comune metterà a disposizione mezzi e personale per prelevare e riportare l'anziano presso il proprio domicilio
- la cadenza del servizio, su prenotazione, sarà programmata in base alle adesioni e alla disponibilità di strutture, personale e volontari

Questo progetto vuole venire incontro a tutte quelle famiglie che non riescono più ad organizzare serenamente le proprie giornate, che "sognano" una certa quantità di ore libere per le proprie necessità e che ad oggi non se le possono permettere.

L'utilizzo di professionisti darà all'anziano la possibilità di solidificare le abilità residue, posticipando i sintomi del decadimento sia fisico che cognitivo e regalerà una ventata di "aria nuova" e di socializzazione che all'interno della propria abitazione a volte purtroppo tende ad affievolirsi sempre più.





Approfondimento Progetto "Sportello di Ascolto Aperta...Mente" (da un'idea di Michela Morra)

Il compito dei governi locali è quello di fornire beni e servizi ai residenti di una particolare area geografica, i quali esprimono le loro preferenze tramite l'elezione dei propri amministratori e contribuiscono al finanziamento dell'offerta locale con il pagamento di tributi e tariffe. Dal buon funzionamento del meccanismo descritto dipende il benessere delle famiglie insediate, ma anche il grado di attrattività dei diversi territori nei confronti delle imprese.

Raggiungere uno stato di benessere può essere complesso, soprattutto considerando lo stress e i sacrifici che comporta lo stile di vita odierno della maggior parte delle persone.

C'è una fonte di salute che potrebbe aiutare molto ed è rappresentata dal sostegno psicologico. Molte persone avrebbero bisogno, oltre a medicinali che aiutino ad affrontare il malessere, di qualcuno che li ascolti nei momenti di difficoltà. Alcuni individui possono avere un carattere debole, o situazioni familiari difficili, o la mancanza di figure importanti che li aiutino nei "compiti" di vita, oppure sono semplicemente soli. Di fronte a questi eventi potrebbe risultare utile ed efficace l'intervento di uno psicologo, in quanto "[...] considera suo dovere accrescere le conoscenze sul comportamento umano ed utilizzarle per promuovere il benessere psicologico dell'individuo, del gruppo e della comunità [...]" (C.D. , art. 3).

La figura dello psicologo si propone come un supporto ulteriore al benessere dell'individuo.

Il Comune, in senso più allargato, insieme alle altre strutture (scuole, farmacie, Medici di Medicina Generale, etc.), può essere considerato uno dei principali organismi volti a promuovere il benessere integrale dei cittadini che vi abitino (fisico, psicologico e relazionale).

COSA PREVEDE IL PROGETTO

Il servizio prevede fino ad un massimo di 3 colloqui individuali. Gli obiettivi possono essere i seguenti:

supporto psicologico,

orientamento psicologico,

informazione sul lavoro psicologico,

analisi della domanda,

comprensione del disagio psicologico che può emergere,

consulenza psicologica.



Qualora affiorasse l'esigenza di intraprendere successivi e più duraturi percorsi di approfondimento, il professionista informerà l'utente sulle possibilità di invio ad altre strutture o professionisti idonei al caso (medici di medicina generale, ospedali, Asl, enti e strutture pubbliche o private, psicoterapeuti, ecc).

Si propone in questo primo momento di informare l'utenza sul lavoro psicologico e si privilegia l'analisi e la prima comprensione del disagio, uniti all'ascolto empatico.

Il servizio offre, quindi, una consultazione psicologica breve finalizzata a ri-orientare l'individuo in difficoltà, nel tentativo di aiutarlo a ridurre la confusione, ristabilire ordini di priorità sulla base dei valori, focalizzare le proprie esigenze tenendole separate dalle pressioni di tipo sociale.

BENEFICIARI DELL'INTERVENTO

La consulenza psicologica è rivolta alle persone maggiorenni che vivono uno stato di disagio interiore dovuto ad un malessere psicologico e che necessitano di uno spazio d'ascolto per comprendere ciò che sta loro accadendo.

STRUMENTI

Si adotta, quale strumento principale per la consulenza, il colloquio psicologico, cercando di garantire a coloro che richiedono la consulenza, uno spazio di accoglienza, ascolto empatico, comprensione e sostegno. L'attività si propone di accogliere il richiedente in modo non giudicante, aiutandolo nell'analisi del problema e nella comprensione del suo vissuto.

I colloqui vengono svolti previo appuntamento, telefonico, personale o attraverso un indirizzo e-mail, in forma individuale. In qualità della sua etica deontologica e della sua professionalità, lo psicologo del servizio garantisce l'assoluta riservatezza e privacy, sia rispetto alle modalità, che ai contenuti dei colloqui.

MODALITA' D'INTERVENTO

L'accesso allo spazio di ascolto avviene attraverso una prenotazione allo psicologo. La persona che richiede una consulenza può richiedere informazioni al preposto comunale e, se interessato, può prendere un appuntamento per il primo colloquio.

Gli incontri avvengono in un spazio privato messo a disposizione dal Comune. Per il trattamento dei dati, sarà sottoposta apposita modulistica all'utente, rilasciata dall'Ordine degli Psicologi del Piemonte.





I Candidati



Christian Orecchia – Candidato Sindaco

Andrea Giroldo

Barbara Marzano

Mirko Ippolito

Virgilio Gavazza

Barbara Bonello

Guido Maffezzoni

Chiara Castellaro

Piero Vernagallo

Andrea Alemano

Pierluigi Bianco

Mattia Ottone

Anna Varvelli

